

Turisztikai-vendéglátóipari szaknyelv

Témakörök

- Gazdasági alapfogalmak
 - A gazdaság szereplői, szektorai
 - Gazdasági hatások és mutatók
- Globalizáció
 - Az Európai Unió szerepe és jelentősége
 - Magyarország és a célnyelvi országok gazdasági kapcsolatai
- Környezetvédelem
 - A gazdasági tevékenység hatása a környezetre
 - A társadalmi felelősség megnyilvánulásai
- Vállalkozás
 - Formái, beindítása, a vállalkozás környezete és működése
 - Felvásárlások, egyesülések és szövetségek
- Marketing
 - Piac, kereslet, kínálat, piackutatás
 - Marketingkommunikáció
- A munka világa
 - Álláskeresés, munkakörök, üzleti kommunikáció
 - Üzleti kultúra és etika
- Turizmus
 - Turisztikai alapfogalmak, tendenciák
 - Utazásszervező vállalkozások, közlekedés
- Szálláshelyek
 - A szálláshelyek fajtái, jellemzői, szolgáltatásai
 - Tendenciák a szállodaiparban
- Gasztronómia
 - Vendéglátóegységek és gasztronómiai irányzatok
 - A magyar konyha és a célnyelvi országok konyhája
- Magyarország és a célnyelvi országok turizmusa